

95 自分流オンラインの旅づくり

行き先よりも、“どう旅するか”。今のあなたにしかできない旅があります。
経験や価値観を活かしてスマホも活用しながら、
自分流オンラインの旅を形にする方法を、楽しみながら学んでみませんか。

開催日：月曜日 時間：14時～16時 教育会館東館 201 定員 60名

回	月	日	テーマ	内容	講師
1	5	11	歴史・文化資源活用の難しさ －忠臣蔵を知る大学生は1%？－	「忠臣蔵」は以前は一般的でしたが、今の30歳代以下はほとんど知りません。「昔」のことをすべて理解しているわけではありません。歴史や文化をわかりやすく伝える施設とはどんなものでしょうか。旅行先を選ぶ際に役立つでしょう。	高橋一夫 近畿大学教授
2	5	25	自分流の旅づくりの発想法	物見遊山の観光から体験重視の「こと消費」観光へ、直近では「意味の消費」へ。このような旅を創造するための発想法について	金相俊 近畿大学教授
3	6	8	ウェルネスツーリズム	心と体の健康のための新しいツーリズム	西村典芳 流通科学大学教授
4	6	22	ガストロノミーツーリズム	地域の食と観光	西村典芳 流通科学大学教授
5	7	6	旅行産業のビジネスを知りましょう(1) LCCはなぜ安い	どうして東京までの新幹線代で台北までいってしまうのか、セールでも会社は大丈夫？企業のビジネスモデルを知ると、「安かろう、悪かろう」ではなく、その会社への信頼感が増します。	高橋一夫 近畿大学教授
6	9	14	旅行産業のビジネスを知りましょう(2) 星野リゾートのすごさはどこにある	日本の宿泊施設の生産性は海外に比べて低いです。「日本はおもてなし」があり、比較は難しいという意見もありますが、星野リゾートはその両立を実現しています。その理由を知ると、従業員に感心します。	高橋一夫 近畿大学教授
7	9	28	調整中	調整中	調整中
8	10	5	「高速バス旅」の魅力を紹介	OTAサイトの過去から現在を振り返り、ちょっと行きずらかったあそこへも行けちゃう！	島田篤 オンライントラベル(株)
9	10	19	旅先での事例	旅行会社の現在の役割を解説し、旅先でのお得な商品の探し方や企画商品の事例などを紹介します。	島田篤 オンライントラベル(株)
10	11	2	調整中	調整中	調整中
11	11	16	趣味でめぐるヨーロッパの旅～イタリアの温泉に恋して～	自分の趣味をテーマに旅をすると、新しい価値観や深い文化理解が得られます。日本の温泉研究からヨーロッパに渡った経験を基に、趣味の旅の楽しみとテクニック・ドイツとフランスの城も紹介します。	竹村和花 温泉学会
12	11	30	「調査データから考える これからのウェルビーイングな旅アイデア」	～世の中の人はどんな旅をしている？これからの豊かな人生のために知っておくべき旅行トレンドとは	リクルートじゃらん リサーチセンター 主席研究員 森戸香奈子